

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«#ЛучшийДругДома» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «#ЛучшийДругДома» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатор Акции (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

- ООО «Промо-Груп»;
- Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3;
- ИНН: 7735602406;
- ОГРН: 1147746623815.

Организатор Акции осуществляет:

- Техническая поддержка работы Сайта по требованиям Заказчика Акции и/или Оператора; Исправление ошибок и обеспечение корректной работы Сайта.
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике.
- Для целей определения Победителей Акции Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора, Оператора и Заказчика.

Конкурсная комиссия осуществляет:

- модерацию (далее – «Модерация») Конкурсных работ.
- определяет Победителей – обладателей Призов (ранее и далее – «Победители») и распределяет призовой фонд.

1.3. Технический Оператор Акции

Оператор Акции (ранее и далее – «Оператор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

- ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»;
- Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27;
- ИНН 7725685604; ○ ОГРН 1107746014320.

Оператор Акции осуществляет:

- Предоставление Призов Победителям Акции в эфирной сетке телеканала «Пятница!».

1.4. Заказчик Акции

Заказчик Акции (ранее и далее – «Заказчик») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

- ООО «Марс»;
- Адрес: 142800, Россия, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д. 12;
- ИНН: 5045016560; ○ ОГРН 1025005917298.

1.5. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Субъектов Российской Федерации, участвующих в Акции, список которых приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

Площадка проведения Акции – сайт <https://marspet.friday.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте.

1.6. Цели Акции:

Акция направлена на привлечение внимания к продукции и услугам под товарными знаками «Whiskas» и «Pedigree», формирование и поддержание интереса к ним и продвижение продукции и услуг под товарными знаками «Whiskas» и «Pedigree», на рынке.

1.7. Сроки проведения Акции

Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

Общий срок проведения Акции: с «14» апреля 2020 г. по «15» мая 2020 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Периоды размещения Конкурсных работ Участников, голосования за работы:

- 1 этап:
 - Размещение работ с 15 часов 00 минут 00 секунд «14» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «18» апреля 2020 года.
 - Голосование за работы первого этапа с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «19» апреля 2020 года.
- 2 этап:
 - Размещение работ с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» апреля 2020 года.
 - Голосование за работы второго этапа с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «24» апреля 2020 года.
- 3 этап:
 - Размещение работ с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» апреля 2020 года.
 - Голосование за работы третьего этапа с 00 часов 00 минут 00 секунд «25» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» апреля 2020 года.
- 4 этап:
 - Размещение работ с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» мая 2020 года.
 - Голосование за работы четвертого этапа с 00 часов 00 минут 00 секунд «30» апреля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «04» мая 2020 года.

Период определения Победителей:

- Публикация Победителей первого этапа на Сайте до «21» апреля 2020 года включительно.
- Публикация Победителей второго этапа на Сайте до «26» апреля 2020 года включительно.
- Публикация Победителей третьего этапа на Сайте до «01» мая 2020 года включительно.
- Публикация Победителей четвертого этапа на Сайте до «06» мая 2020 года включительно.

Вручение Призов осуществляется до «15» мая 2020 года включительно.

1.8. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий про размещается в сети Интернет на Сайте.

1.9. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации; постоянно проживающие на территории Российской Федерации в Субъектах, приведенных в Приложении № 1 к настоящим Правилам; имеющие мобильный телефон; а также адрес электронной почты (ранее и далее – «Участник»).

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Заказчика Акции, Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие Призы:

- От 1 (Одного) до 7 (Семи) размещений Конкурсных работ Участников за каждый этап в эфирной сетке телеканала «Пятница!».
- Стоимость одного Приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. ○ Организатор и Оператор оставляют за собой право увеличить общее количество Призов.

2.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Оператора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Акции.

2.2. Замена Призов другими Призами или денежной компенсацией не производится. Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

2.3. Призы могут отличаться от изображений на информационных материалах.

2.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными Оператором.

2.5. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Оператор имеет право заменить Победителя, претендующего на получение Приза Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции необходимо в Период приема заявок:

Разместить в социальной сети «Инстаграм» или «ВКонтакте» пост в своей ленте новостей (не в виде Истории) с помощью функционала социальной сети так, чтобы пост был доступен для всех пользователей социальной сети, содержал фотографию или видео Участника с кошкой (кошками) и/или собакой (собаками), содержал основной хештег #ЛучшийДругДома и один из хештегов #whiskas или #pedigree;

или

добавить основной хештег #ЛучшийДругДома и один из хештегов #whiskas или #pedigree в уже существующий пост (не в виде Истории) с фотографией или видео с кошкой (кошками) и/или собакой (собаками) в своей ленте новостей так, чтобы данный пост был доступен для всех пользователей социальной сети.

Пост, содержащий видео с кошкой (кошками) и/или собакой (собаками) в ленте новостей Участника, содержащий основной хештег #ЛучшийДругДома и один из хештегов #whiskas или #pedigree, доступный для всех пользователей социальной сети ранее и далее в настоящих Правилах именуется «Конкурсная работа».

3.2. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в п. 3.1. настоящих Правил признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается

Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2. настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

3.3. Работы, участвующие в Акции, должны соответствовать следующим требованиям:

3.3.1. животные на фотографии или видео не должны находиться в нестандартной для них обстановке (в том числе сидеть на стуле за столом и есть, быть в шляпе, очках либо другой сделанной не специально для животного неподходящей одежде., иметь неестественный окрас);

3.3.2. на фотографии или видео не должно быть корма для животных, за исключением продукции брендов Whiskas или Pedigree.

3.4. Организатор Акции или Конкурсная комиссия оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии, посты, публикуемые Участниками в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, пользователей сети Интернет, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

3.5. Организатор Акции или Конкурсная комиссия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.9. настоящих Правил.

3.6. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору, Оператору и Заказчику право на использование и изменение Конкурсных работ, использование необходимых персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора, Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором, Оператором или Заказчиком Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции, и Заказчику Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции на Сайте Акции.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции либо передать призы другим Участникам, опубликовавшим свои Конкурсные работы в соответствующем этапе.
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- досрочно закончить Аксию в связи с исчерпанием призового фонда.
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы или нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - не соответствующих требованиям настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. После размещения Конкурсной работы в социальной сети, Конкурсная работа Участника проходит Модерацию в соответствии с критериями, указанными в п. 5.4. настоящих Правил. После завершения Модерации Конкурсная работа Участника выкладывается в открытый доступ на Сайте для голосования. Для того, чтобы попасть в рейтинг и принять участие в голосовании, Участник Акции должен разместить свою работу в соответствии со сроками, указанными в п. 1.7. настоящих Правил. Количество Конкурсных работ для одного Участника в течение каждого этапа Акции не ограничено. Конкурсная работа, прошедшая Модерацию в течение этапа Акции, не участвует в следующих этапах Акции.

5.2. В каждом этапе в соответствии со сроками, указанными в п. 1.7. настоящих Правил, Конкурсная комиссия выбирает 50 (пятьдесят) Конкурсных работ, набравших максимальное количество голосов в соответствии со сроками, указанными в п. 1.7. настоящих Правил. Голосом считается отметка «Нравится» полученная на странице публикации Конкурсной работы в Социальной сети с помощью функционала соответствующей Социальной сети в соответствии со сроками, указанными в п. 1.7. настоящих Правил.

5.3. От 1 (Одного) до 7 (Семи) Участников в каждом этапе, чьи Конкурсные работы Конкурсная комиссия признает лучшими, получают Призы.

5.4. Критерии Модерации Конкурсных работ:

5.4.1. Для участия в Акции допускаются только фотографии или видео-работы Участников, соответствующие пунктам настоящих Правил, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам.

5.4.2. В Конкурсной работе должны фигурировать домашние животные Участника: кошка (кошки) и/или собака (собаки).

5.4.3. В Конкурсной работе допускаются другие домашние животные Участника при условии выполнения п. 5.4.2. настоящих Правил.

5.4.4. Продолжительность конкурсного видео – не более 15 (Пятнадцати) секунд. Съемка должна быть произведена в вертикальном режиме.

5.4.5. Указанные в п. 3.1. настоящих Правил хештеги должны быть размещены в посте с фотографией или видео-работой Участника на период не менее чем до конца проведения Акции. При удалении хештегов соответствующая фотография или видео-работа Участника перестает принимать участие в Акции.

5.4.6. Личный профиль Участника Акции должен быть открыт для сообщений и просмотра на весь период проведения Акции.

5.4.7. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Конкурсной комиссии они не соответствуют настоящим Правилам. При этом Участники Акции, чьи фотографии или видео не были допущены к участию в Акции, имеют возможность повторно осуществить размещение своих работ, соответствующих п. 5.4. настоящих Правил. Конкурсные работы, повторно опубликованные Участниками Акции, также проходят процедуру Модерации в соответствии с положениями настоящих правил.

5.5. Конкурсная комиссия при определении Победителей не учитывает Заявки Участников Акции, в отношении которых Организатором, Оператором или Конкурсной комиссией Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.6. Информация о Победителях публикуется на Сайте Акции в периоды, указанные в п. 1.7. настоящих Правил.

5.7. Информирование Победителей о результатах определения обладателей и способах получения Призов будет осуществлено следующим способом: Победителю в течение двух рабочих дней с момента определения и объявления Победителей (с учетом сроков, указанных в п. 1.7. настоящих Правил) в аккаунт социальной сети «Instagram» или «ВКонтакте», с помощью которого Победитель разместил Конкурсную работу в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил, придёт извещение о победе (далее – «Поздравление») с просьбой связаться с Организатором по e-mail mars@promo-group.org. В случае, если на момент отсылки Поздравления Организатором профиль Победителя в аккаунте социальной сети «Instagram» или «ВКонтакте», с помощью которого Победитель разместил Конкурсную работу в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил, закрыт для отправки ему личных сообщений, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Обладатели Приза по требованию Организатора обязаны в срок не позднее 1 (одного) календарного дня с момента уведомления о победе одним из указанных в п. 5.7. настоящих Правил способов предоставить на электронную почту Организатора Акции mars@promo-group.org следующие сведения:

- в случае направления Организатором документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- в том числе заполнить, подписать и предоставить в сканированном виде или в виде фотографии бланк разрешения на использование произведения образца, представленного в Приложении № 2 к настоящим Правилам;
- предъявить Организатору Акции документы, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции, по требованию Организатора Акции;
- номер телефона для связи (по требованию Организатора Акции).

6.2. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 1 (одного) календарного дня с момента направления Победителю уведомления о победе по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Призов в срок, отсутствие Победителя по месту вручения Призов, указанного Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются не востребовавшим Победителем.

6.3. Призы не могут быть востребованы Победителем повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

6.4. В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Победителей из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.5. Организатор Акции вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: паспорт (разворот с фотографией и действующая прописка).

6.6. Организатор и Оператор Акции считаются исполнившими обязательства по выдаче Приза Победителю в момент размещения ролика, содержащего элементы Конкурсной работы Победителя в эфирной сетке телеканала «Пятница!».

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Заказчику Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором или Заказчиком Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника на сбор Организатором Акции его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором Акции, а после завершения Акции – Заказчиком Акции и/или его уполномоченными лицами, с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Заказчиком Акции уполномоченным лицам для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

7.2. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

7.3. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей Акции, направив Организатору Акции письменное уведомление об отзыве адрес электронной почты Организатора Акции mars@promo-group.org или адрес Организатора Акции для получения корреспонденции: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

7.4. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 7.1 настоящих Правил, Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях, продвижения товаров, работ, услуг Заказчика Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством

электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в т.ч. посредством рассылки SMS-сообщений.

Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив на адрес Заказчика Акции уведомление об отзыве согласия по адресу: 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д.12.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте <https://marspet.friday.ru/>. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

8.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: <https://marspet.friday.ru/>, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправок, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
- неполучение Победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза Победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

8.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

8.4. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты mars@promo-group.org.

8.5. Организатор Акции при выдаче Призов Победителям в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора Акции.

8.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.7. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Победители отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Акции вправе отказать Победителю во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Победителя требованиям, предусмотренным в настоящих Правил.

8.8. E-mail для связи с Организатором: mars@promo-group.org.

Приложение №1
К правилам Акции «#ЛучшийДругДома»

Список субъектов Российской Федерации, участвующих в Акции

1. Белгородская область
2. Брянская область
3. Владимирская область
4. Воронежская область
5. Ивановская область
6. Калужская область
7. Костромская область
8. Курская область
9. Липецкая область
10. Московская область
11. Орловская область
12. Рязанская область
13. Смоленская область
14. Тамбовская область
15. Тверская область
16. Тульская область
17. Ярославская область
18. Город федерального значения Москва
19. Республика Адыгея
20. Республика Калмыкия
21. Краснодарский край
22. Астраханская область
23. Волгоградская область
24. Ростовская область
25. Республика Карелия
26. Республика Коми
27. Архангельская область
28. Вологодская область
29. Калининградская область
30. Ленинградская область
31. Мурманская область
32. Новгородская область
33. Псковская область
34. Город федерального значения Санкт-Петербург
35. Ненецкий автономный округ
36. Республика Саха (Якутия)
37. Камчатский край
38. Приморский край
39. Хабаровский край
40. Амурская область

41. Магаданская область
42. Сахалинская область
43. Чукотский автономный округ
44. Республика Алтай
45. Республика Бурятия
46. Республика Тыва
47. Республика Хакасия 48. Алтайский край
49. Забайкальский край
50. Красноярский край
51. Иркутская область

52. Кемеровская область
53. Новосибирская область
54. Омская область
55. Томская область
56. Курганская область
57. Свердловская область
58. Тюменская область
59. Челябинская область
60. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
61. Ямало-Ненецкий автономный округ
62. Республика Башкортостан
63. Республика Марий Эл
64. Республика Мордовия
65. Республика Татарстан
66. Удмуртская Республика
67. Чувашская Республика
68. Кировская область
69. Нижегородская область
70. Оренбургская область
71. Пензенская область
72. Пермский край
73. Самарская область
74. Саратовская область
75. Ульяновская область
76. Республика Дагестан
77. Кабардино-Балкарская Республика
78. Карачаево-Черкесская Республика
79. Республика Северная Осетия — Алания
80. Чеченская Республика
81. Ставропольский край
82. Республика Ингушетия

Бланк разрешения на использование произведения для Победителей Акции

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

г. Москва

« ____ » _____ 20__ г.

Настоящим я, _____
(далее – «Лицензиар»)

предоставляю

Обществу с ограниченной ответственностью «Телекомпания ПЯТНИЦА»
(ОГРН **1107746014320**, ИНН 7725685604, место нахождения: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А,
эт.4, оф.4-27),
далее именуемому «**Общество**»,

на безвозмездной основе на условиях простой (неисключительной) лицензии право использования как полностью, так и частично (фрагментарно), как самостоятельно, так и в составе сложного объекта, каждого из следующих произведений (далее отдельно и совместно - «Произведение»):

	Произведение	Автор	Описание, название
1.			
2.			

в течение срока с ____ по ____;
на территории Российской Федерации;
путем:

- переработки, в том числе путем включения в сложный объект (включая любые рекламные материалы);
 - сообщения в эфир (в том числе через спутник) и по кабелю;
 - ретрансляции;
- иного публичного сообщения (сообщения для всеобщего сведения), в том числе посредством телекоммуникационных сетей (в т.ч. сети Интернет);
- доведения до всеобщего сведения.

Лицензиар подтверждает, что Общество при использовании Произведения в соответствии с условиями, изложенными выше, вправе:

- не указывать имена авторов Произведения (право на анонимное использование). При этом Лицензиар не возражает против указания имени авторов при использовании Обществом Произведений в случаях, определенных по усмотрению Общества;
- вносить в Произведение изменения, сокращения и дополнения, снабжать его иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

Лицензиар подтверждает, что использование Обществом Произведения на указанных выше условиях не нарушает прав Лицензиара, а также прав третьих лиц.

В случае получения Обществом претензий, исков, требований от третьих лиц, связанных с использованием им Произведений в соответствии с условиями, изложенными выше, Лицензиар обязуется рассматривать такие претензии, иски, требования самостоятельно и за свой счет, а в случае возникновения у Общества убытков, связанных с претензиями, исками, требованиями, Лицензиар обязуется возместить их в полном объеме в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего требования от Общества.

Лицензиар

ФИО _____

Паспорт серия _____ № _____

Выдан (кем, когда) _____

Код подразделения _____

Зарегистрирован(-а) по адресу: _____

ИНН _____

Телефон _____

подпись

расшифровка